

Pour diffusion immédiate

Programme de développement de l'industrie touristique

La ministre Dominique Vien annonce une importante aide financière à Tourisme Côte-Nord

Québec, le 1^{er} juin 2015. – La ministre du Tourisme, M^{me} Dominique Vien, est heureuse d'annoncer un soutien financier de 300 000 \$ à Tourisme Côte-Nord pour sa campagne promotionnelle *Baleines 2015* dont le coût total s'élève à 600 000 \$. L'aide gouvernementale est octroyée dans le cadre du Programme de développement de l'industrie touristique - Aide à la promotion, à la commercialisation et au démarchage. À ce montant s'ajoute la contribution financière des partenaires, celle de Tourisme Bas-Saint-Laurent, de Tourisme Charlevoix, d'Alliance Éco-Baleine, de la Sépaq, de Parcs Canada et de la Société des traversiers du Québec pour un montant total de 300 000 \$.

La campagne promotionnelle, actuellement en cours, se poursuivra jusqu'à la fin de juillet 2015 et couvrira les marchés de l'est de l'Ontario, du nord du Nouveau-Brunswick, du nord-est des États-Unis et du Québec (50 % intra-Québec et 50 % hors Québec).

« La campagne promotionnelle *Baleines 2015* vient appuyer les efforts ministériels de développement touristique en augmentant la notoriété des sites d'observation des mammifères marins longeant le fleuve. Elle vise à inciter la population québécoise à demeurer au Québec pour leurs vacances, à attirer de nouveaux touristes et à fidéliser la clientèle. Je tiens à féliciter Tourisme Côte-Nord et ses partenaires pour leur excellent travail. Je salue la vision économique, sociale et environnementale des acteurs du milieu qui s'engagent à bâtir une industrie touristique prospère, durable et créatrice d'emplois autour d'un produit porteur », de souligner la ministre Vien.

« Ce projet répond de manière efficiente aux objectifs poursuivis par la Stratégie maritime – volet tourisme, qui consiste, notamment, à favoriser l'observation des mammifères marins. La mise en commun des investissements constitue la grande force de cette campagne. Je salue la région du Bas-Saint-Laurent, pour qui le tourisme maritime constitue un secteur prioritaire, de prendre part à l'effort collectif », a ajouté le ministre délégué aux Transports et à l'implantation de la stratégie maritime et ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, M. Jean d'Amour.

Pour sa part, le ministre de l'Énergie et des Ressources naturelles, ministre responsable du Plan Nord et ministre responsable de la région de la Côte-Nord, M. Pierre Arcand, s'est réjoui de cette initiative. « Cette campagne permettra de promouvoir l'identité forte de la Côte-Nord qui se traduit par des attraits naturels remarquables, un produit de croisières internationales en développement et un positionnement important du produit de l'observation des mammifères marins et autres croisières-excursion. Je me réjouis que cette alliance d'acteurs stratégiques puisse soutenir le développement du Saint-Laurent pour en faire une icône touristique de calibre international ».

Ministère du
Tourisme

Québec
Bureau 400
900, boul. René-
Lévesque Est
Québec (Québec) G1R
2R5
Téléphone : 418 643-
5959
Télécopieur : 418 646-
8723
www.tourisme.gouv.qc.ca

Montréal
Bureau 400
1255, rue Peel
Montréal (Québec) H3B 4V4
Téléphone : 514 873-7977
Télécopieur : 514 864-3838
www.bonjourquebec.com

« La campagne baleine s'inscrit parfaitement dans la stratégie touristique gouvernementale, soit de créer des alliances économiques et faire la promotion du produit. Depuis le début du projet, nous avons cru que nous serions tous gagnants à nous regrouper pour faire la promotion du produit baleine, une expérience unique au monde dans un cadre unique, celui du Parc marin du Saguenay Saint-Laurent et de l'Alliance Éco-Baleine. Nous remercions également le ministère du Tourisme de participer à cet investissement majeur de 600 000 \$, qui nous permet de réaliser une campagne efficace qui apporte des retombées économiques pour l'industrie touristique de nos régions et du Québec », a fait savoir la directrice générale de Tourisme Côte-Nord | Manicouagan, M^{me} Grétha Fougères.

Rappelons que les deux saisons précédentes, le MTO a appuyé financièrement Tourisme Côte-Nord pour la réalisation de campagnes promotionnelles antérieures. Ces deux campagnes ont connu un succès certain en termes de visibilité. Le nombre de visites et de pages vues sur le microsite de campagne a crû de 100 % entre 2013 et 2014 (77 000 visites pour la campagne 2013 et 153 000 visites pour celle de 2014).

– 30 –

Sources :

Cynthia St-Hilaire
Attachée de presse
Cabinet de la ministre du Tourisme
et ministre responsable de la région
de la Chaudière-Appalaches
418 528-8063

Zoé Couture
Attachée de presse
Cabinet du ministre délégué aux Transports
et à l'implantation de la stratégie maritime
Ministre responsable de la région du Bas-Saint-
Laurent et de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
418 643-6980

Véronique Normandin

Attachée de presse
Cabinet du ministre de l'Énergie et des Ressources
naturelles, ministre responsable du Plan Nord et
ministre responsable de la région de la Côte-Nord
418 643-7295

Renseignements :

Hélène Fortier
Conseillère en marketing touristique
Direction de la promotion et de la mise en marché
Ministère du Tourisme
514 873-7977, poste 4343

Alliance Éco-Baleine célèbre la 5^e saison d'observation écoresponsable

Québec, le 1^{er} juin 2015 — L'Alliance Éco-Baleine célèbre sa cinquième saison pour la pratique écoresponsable des activités d'observation des baleines dans le parc marin du Saguenay–Saint-Laurent.

L'Alliance Éco-Baleine est fière de partager ses plus grands succès :

- Une concertation réussie de l'industrie d'observation des baleines, des gouvernements fédéral et provincial et d'un organisme sans but lucratif ;
- La création du Fonds Éco-Baleine pour la recherche et l'éducation sur les baleines ;
- L'engagement volontaire des entreprises membres dans un processus d'amélioration continue, y compris un programme de clients mystères ;
- La contribution à l'éducation et à la conservation.

Les entreprises membres et leurs employés contribuent à atteindre les objectifs de l'Alliance Éco-Baleine par leur engagement à offrir des excursions enrichissantes et distinctives, pratiquées dans le plus grand respect des baleines. Les visiteurs du parc marin peuvent encourager les efforts de l'Alliance Éco-Baleine en choisissant une entreprise d'excursion en mer identifiée par le nouveau logo.



Cette alliance est composée de croisiéristes, du Groupe de recherche et d'éducation sur les mammifères marins (GREMM), et des cogestionnaires du parc marin du Saguenay–Saint-Laurent : Parcs Canada et Parcs Québec.

Pour en savoir plus : www.eco-baleine.ca

CITATIONS

« Notre objectif est de devenir le meilleur endroit au monde pour l'observation responsable des baleines. Pour y arriver, on mise sur la recherche afin d'améliorer nos pratiques et la formation des capitaines et des naturalistes afin de vulgariser un contenu enrichi tout en adoptant un meilleur comportement au large. C'est ainsi que nous pouvons offrir une expérience-client de grande qualité, basée sur une démarche de développement durable et sur des connaissances approfondies », souligne Yan Hamel, président-directeur général chez Croisières AML.

« L'Alliance Éco-Baleine a atteint un niveau de coopération sans précédent dans les efforts de conservation et d'éducation entre les différents acteurs de l'industrie », atteste Daniel Langlois, codirecteur du parc marin à Parcs Canada.

« Le programme des clients mystères nous permettra de suivre notre progression vers l'atteinte des objectifs fixés par l'Alliance. Les entreprises se prêtent à cet exercice avec une très grande collaboration », signale Jérôme Gouron, codirecteur du parc marin à Parcs Québec.

« *Depuis sa création, le Fonds Éco-Baleine, alimenté par la cotation des entreprises de l'Alliance, nous a permis de maintenir le programme de suivi des grands rorquals, un outil essentiel pour comprendre et mieux protéger les baleines* », conclut **Robert Michaud** du **GREMM**.

-- 30 --

Source et pour information :
Chloé Bonnette
581 306-1332

Les faits en bref

Général

- En 2010 naissait l'idée de réunir des entreprises d'excursion en mer, le Groupe de recherche et d'éducation sur les mammifères marins (GREMM) et les cogestionnaires du parc marin du Saguenay-Saint-Laurent, Parcs Canada et Parcs Québec.
- Conscients de la demande grandissante pour les activités touristiques ayant un minimum d'impact sur l'environnement, les membres de l'Alliance Éco-Baleine ont pris un virage conjoint axé sur la collaboration afin de développer et mettre en application les meilleures pratiques dans l'industrie.
- Les entreprises membres de l'Alliance Éco-Baleine bénéficient d'une formation pour capitaines et naturalistes offerte par Parcs Canada, du partage des connaissances acquises lors des projets de recherche menés par le GREMM et les équipes du parc marin et de matériel d'interprétation et de communication développé par et pour les membres de l'Alliance Éco-Baleine.
- Chaque semaine, l'équipe du GREMM produit un bulletin de nouvelles qui dresse un portrait des baleines présentes dans le parc marin. Ces « histoires », appuyées par les résultats des projets scientifiques, sont ensuite partagées avec les visiteurs.
- Un livre regroupant ces portraits et résumant les résultats de 20 années de recherche pour la conservation sera mis en vente dès cet été au profit du Fonds Éco-Baleine.

Fonds Éco-Baleine

- Le Fonds Éco-Baleine, administré par la Fondation de la Faune du Québec, a déjà permis d'injecter plus de 110 000 \$ dans des projets de suivi scientifique et d'éducation dont la valeur s'élève à plus de 350 000 \$.

Clients mystères

- Le projet pilote de clients mystères a commencé en 2014, et permet à l'Alliance d'établir et de solidifier les premiers indicateurs qui seront mesurés en 2015. Appelé « *Suivi de progression* », le projet, initié et piloté par Parcs Québec, en collaboration de Parcs Canada, vise essentiellement à mesurer le niveau d'atteinte des objectifs fixés par l'Alliance.

- Des clients mystères, formés par Parcs Québec et Parcs Canada, sont envoyés sur les bateaux pour observer certains aspects précis de leur expérience de visite, dont quelques notions d'interprétation et les comportements de navigation perçus.
- Les résultats sont envoyés dans la semaine suivante aux chefs d'entreprises. La rétroaction est directe et permet ainsi de rectifier le tir en cours de route. S'ajoute à ces visites mystères une auto-évaluation des capitaines en fin de saison ainsi qu'un bilan des gardes de parc de Parcs Canada.



LES RÉALISATIONS DE L'ALLIANCE

2011 Conférence de presse avec Jean Lemire (grande couverture médiatique; + de 100 mentions et plusieurs entrevues)

2011 à 2015 **Guide des pratiques écoresponsables pour les capitaines/naturalistes en mer**

FONDS ÉCO-BALEINE
110 000\$ investis depuis la création pour des projets de recherche sur les baleines (levier pour des projets totalisant 350 000\$).

Site Internet de L'Alliance

Création et distribution d'outils d'interprétation et d'information pour les capitaines, les naturalistes, les préposés d'accueil et de billetterie et les visiteurs.

Rencontres annuelles d'information et de suivi avec les équipes des entreprises membres (concertation)

2013/14 La campagne promotionnelle Viensvoirlsbaleines.com a été rendue possible grâce à l'existence et à la poursuite des actions de l'Alliance Éco-Baleine. (Reconnaissance)

2014 Appui à la campagne du parc marin sur le respect des distances pour la protection des bélugas

Mise en place d'un SUIVI DE PROGRESSION (projet pilote)

2015 Contribution à la campagne promotionnelle Viensvoirlsbaleines.com de 600 000\$.

Conférence de presse sur les 5 ans de l'Alliance en juin à Québec.

Publication du Catalogue de L'Alliance compilant plus de 20 ans de recherches scientifiques sur les mammifères marins.

SUIVI DE PROGRESSION (mesure du niveau d'atteinte des objectifs)



Des projets d'éducation et de suivis des ressources soutenus par le Fonds Éco-Baleine

VOLET ÉDUCATIF

PORTRAIT DE BALEINE

Le bulletin de l'observation, de la recherche et de la conservation dans le parc marin du Saguenay–Saint-Laurent Depuis 2011, Portrait de baleines est soutenu chaque année par le Fonds Éco-Baleine.

C'est un bulletin hebdomadaire publié depuis 2002 en haute saison dans le parc marin du Saguenay–Saint-Laurent, et une fenêtre dynamique sur Baleines en direct. Les gens de l'industrie d'observation l'ont adopté pour rehausser la qualité des informations transmises à leur clientèle et ainsi maximiser le potentiel de sensibilisation de leurs activités. Le bulletin, distribuée en main propre aux capitaines et naturalistes favorise une adhésion aux objectifs de conservation et aux stratégies de protection en cours. Les bulletins sont également diffusés et archivés sur les sites internet de l'Alliance et baleinesdirect.org; le site de référence et d'actualité sur les baleines du Saint-laurent.

Portrait de Baleines est réalisé et produit par le GREMM

VOLET SUIVI DES RESSOURCES

SUIVI DES GRANDS RORQUALS

Recensement visuel et photographique systématique des grands rorquals dans le parc marin Saguenay—Saint-Laurent. Depuis 2011, le suivi des grands rorquals est soutenu chaque année par le Fonds Éco-Baleine.

Le suivi de l'abondance et la distribution des grands rorquals a été recommandé dans le Plan de conservation des écosystèmes du parc marin du Saguenay–Saint-Laurent (PMSSL) publié en 2001. En mars 2006, le comité conseil sur la gestion des écosystèmes du PMSSL concluait à l'importance prioritaire d'établir un suivi systématique des cétacés migrateurs dans l'estuaire du Saint-Laurent. La mise sur pied, en 2006, du programme de recensement visuel et photographique systématique permet de produire des indices d'abondance saisonniers pour les différentes espèces de cétacés migrateurs. Ces indices sont utiles pour suivre l'évolution des populations de baleines en lien avec les autres indices d'état des écosystèmes du parc marin (i.e. suivi des proies, suivi des AOM etc....).

Le suivi des grands rorquals est réalisé par le GREMM en collaboration avec Parcs Canada

Depuis sa création, les cotisations des entreprises dans le FONDS ÉCO-BALEINE ont permis de soutenir des projets pour un montant de 110 000 \$ (2011 à 2014). Un levier important ayant mené à l'accomplissement de projets totalisant 350 000 \$. Des démarches pour élargir les contributions au fonds sont en cours afin de soutenir encore plus de projets en recherche et développement dans le domaine de la science sur les mammifères marins.



Le suivi de progression de l'Alliance

Un suivi exclusif à l'industrie de l'observation des baleines dans le parc marin pour une offre de services de qualité supérieure dans le plus grand respect des mammifères marins.

Investis dans une démarche d'amélioration continue pour la pratique écoresponsable de l'activité d'observation en mer des baleines, les membres de l'Alliance démontrent leur volonté d'atteindre les objectifs fixés en participant volontairement au tout premier suivi de progression dans l'industrie de l'observation des baleines au Québec.

Mis en place comme projet pilote durant la saison 2014, le suivi de progression a été consolidé et sera mené avec rigueur dès 2015. Il vise à mesurer le niveau d'intégration des diverses notions véhiculées par les principaux outils de l'Alliance soit; le Guide des pratiques écoresponsables et les réponses aux questions les plus fréquemment posées par les visiteurs à propos des excursions en mer.

Le suivi de progression comprend plusieurs indicateurs visant à mesurer chaque étape du cycle de visite, soit à partir du moment où le visiteur commence à rêver de son activité jusqu'à son retour à la maison, après son séjour. Dans le cadre du projet pilote, seul l'accueil en billetterie et l'activité en mer comme telle ont fait l'objet d'un suivi pour la première année.

2 outils de mesure utilisés en 2014 et 2015

- Des **CLIENTS MYSTÈRES** expérimentent l'accueil du visiteur en billetterie et l'excursion en mer à bord des bateaux de croisières. La perception des clients mystères contribue à mesurer les cibles suivantes:
 - Favoriser une préparation et des attentes réalistes chez les visiteurs, avant leur sortie en mer.
 - Offrir un service de qualité et transmettre un message sensibilisateur, lors de la vente du billet et de l'expérience en mer.
 - Naviguer en mer de façon écoresponsable.
- Une **AUTOÉVALUATION DES CAPITAINES ET DE L'ALLIANCE EN GÉNÉRALE** se tient dans le cadre d'une rencontre de bilan de saison et contribue à mesurer la progression relative aux objectifs suivants:
 - Le respect du Règlement sur les activités en mer dans le Parc marin du Saguenay–Saint-Laurent;
 - l'utilisation des outils d'interprétation et d'information de l'Alliance;
 - l'esprit de concertation vécu durant la saison.

L'analyse des résultats de ces indicateurs, jumelée avec les données du suivi sur les activités d'observation en mer (AOM), permet d'établir une note globale du niveau d'atteinte des objectifs de l'Alliance. D'autres indicateurs sont en développement.

Un comité composé de représentants de Parcs Canada, Parcs Québec, du GREMM, des entreprises d'excursion en mer, du milieu de la recherche universitaire en environnement et de la SADC a le mandat de valider les méthodologies de récoltes de données, les résultats de l'analyse annuelle et de déterminer quels indicateurs devraient être ajoutés au suivi.