

Alliance Éco-Baleine célèbre la 5^e saison d'observation écoresponsable

Québec, le 1^{er} juin 2015 — L'Alliance Éco-Baleine célèbre sa cinquième saison pour la pratique écoresponsable des activités d'observation des baleines dans le parc marin du Saguenay–Saint-Laurent.

L'Alliance Éco-Baleine est fière de partager ses plus grands succès :

- Une concertation réussie de l'industrie d'observation des baleines, des gouvernements fédéral et provincial et d'un organisme sans but lucratif ;
- La création du Fonds Éco-Baleine pour la recherche et l'éducation sur les baleines ;
- L'engagement volontaire des entreprises membres dans un processus d'amélioration continue, y compris un programme de clients mystères ;
- La contribution à l'éducation et à la conservation.

Les entreprises membres et leurs employés contribuent à atteindre les objectifs de l'Alliance Éco-Baleine par leur engagement à offrir des excursions enrichissantes et distinctives, pratiquées dans le plus grand respect des baleines. Les visiteurs du parc marin peuvent encourager les efforts de l'Alliance Éco-Baleine en choisissant une entreprise d'excursion en mer identifiée par le nouveau logo.



Cette alliance est composée d'entreprises d'excursion en mer, du Groupe de recherche et d'éducation sur les mammifères marins (GREMM), et des cogestionnaires du parc marin du Saguenay–Saint-Laurent : Parcs Canada et Parcs Québec.

Pour en savoir plus : www.eco-baleine.ca

CITATIONS

« Notre objectif est de devenir le meilleur endroit au monde pour l'observation responsable des baleines. Pour y arriver, on mise sur la recherche afin d'améliorer nos pratiques et la formation des capitaines et des naturalistes afin de vulgariser un contenu enrichi tout en adoptant un meilleur comportement au large. C'est ainsi que nous pouvons offrir une expérience-client de grande qualité, basée sur une démarche de développement durable et sur des connaissances approfondies », souligne Yan Hamel, président-directeur général chez Croisières AML.

« L'Alliance Éco-Baleine a atteint un niveau de coopération sans précédent dans les efforts de conservation et d'éducation entre les différents acteurs de l'industrie », atteste Daniel Langlois, codirecteur du parc marin à Parcs Canada.

« Le programme des clients mystères nous permettra de suivre notre progression vers l'atteinte des objectifs fixés par l'Alliance. Les entreprises se prêtent à cet exercice avec une très grande collaboration », précise Jérôme Gouron, codirecteur du parc marin à Parcs Québec.

« Depuis sa création, le Fonds Éco-Baleine, alimenté par la cotisation des entreprises de l'Alliance, nous a permis de maintenir le programme de suivi des grands rorquals, un outil essentiel pour comprendre et mieux protéger les baleines », conclut Robert Michaud du GREMM.

Source et pour information :
Chloé Bonnette
581 306-1332

Les faits en bref

Général

- En 2010 naissait l'idée de réunir des entreprises d'excursions en mer, le Groupe de recherche et d'éducation sur les mammifères marins (GREMM) et les cogestionnaires du parc marin du Saguenay–Saint-Laurent, Parcs Canada et Parcs Québec.
- Conscients de la demande grandissante pour les activités touristiques ayant un minimum d'impact sur l'environnement, les membres de l'Alliance Éco-Baleine ont pris un virage conjoint axé sur la collaboration afin de développer et mettre en application les meilleures pratiques dans l'industrie.
- Les entreprises membres de l'Alliance Éco-Baleine bénéficient d'une formation pour capitaines et naturalistes offerte par Parcs Canada, du partage des connaissances acquises lors des projets de recherche menés par le GREMM et les équipes du parc marin et de matériel d'interprétation et de communication développé par et pour les membres de l'Alliance Éco-Baleine.
- Chaque semaine l'équipe du GREMM produit un bulletin de nouvelles qui dresse un portrait des baleines présentes dans le parc marin. Ces « histoires », appuyées par les résultats des projets scientifiques, sont ensuite partagées avec les visiteurs.
- Un livre regroupant ces portraits et résumant les résultats de 20 années de recherche pour la conservation sera mis en vente dès cet été au profit du Fonds Éco-Baleine.

Fonds Éco-Baleine

- Le Fonds Éco-Baleine, administré par la Fondation de la Faune du Québec, a déjà permis d'injecter plus de 110 000 \$ dans des projets de suivi scientifique et d'éducation dont la valeur s'élève à plus de 350 000 \$.

Clients mystères

- Le projet pilote de clients mystères a commencé en 2014, et permet à l'Alliance d'établir et de solidifier les premiers indicateurs qui seront mesurés en 2015. Appelé Suivi de progression, le projet, initié et piloté par Parcs Québec, en collaboration de Parcs Canada, vise essentiellement à mesurer le niveau d'atteinte des objectifs fixés par l'Alliance.
- Des clients mystères, formés par Parcs Québec et Parcs Canada, sont envoyés sur les bateaux pour observer certains aspects précis de leur expérience de visite, dont quelques notions d'interprétation et les comportements de navigation perçus.
- Les résultats sont envoyés dans la semaine suivante aux chefs d'entreprises. La rétroaction est directe et permet ainsi de rectifier le tir en cours de route. S'ajoute à ces visites mystères une auto-évaluation des capitaines en fin de saison ainsi qu'un bilan des gardes de parc de Parcs Canada.